

Liever geen verkooppraatjes

Stadsmarketing is volgens burgemeester Jacobs nodig om Helmond een beter imago te geven. In plaats van verkooppraatjes is het echter beter om de zaken goed aan te pakken.

door Erik de Vries

Hij heeft het in Helmond naar zijn zin. 'Het lijkt wel alsof ik op vakantie ben'. Aldus de kroonprins van Nederland, tijdens een werkbezoek aan Helmond in 2007. Toch niet de minste die het zegt. Het valt dus wel mee met het negatieve beeld van Helmond.

Burgemeester Fons Jacobs denkt echter van niet. Daarom vindt hij dat Helmond moet werken aan haar imago. Stadsmarketing zou de oplossing moeten bieden: met een mooie slogan, nieuwe beeldvorming en enkele tonnen per jaar moeten mensen positiever over Helmond gaan denken. De vraag is of dit werkt. De DSB-bank geeft jaarlijks veel geld uit aan reclames, maar we zullen het maar niet over haar reputatie hebben.

Een imago maak je niet met een mooi verkooppraatje, maar gewoon door de dingen goed aan te pakken. Door te investeren in je stad, in de wijken en in goede voorzieningen



Het beeld van Helmond als saaie, grauwe industriestad is al lang achterhaald. Dat bewijzen evenementen als de kasteeltuinconcerten.

foto Ton van de Meulenhof

verdwijnt dat imago vanzelf. Dat heeft tijd nodig, maar Helmond is zeker op de goede weg. Daar draagt iedereen zijn steentje aan bij: van vrijwilligers en verenigingen, tot bedrijven en woningcorporaties. Denk maar eens aan het kasteel van Sinterklaas, Impact, Artimond, Brandevoort en de kasteeltuinconcerten en durf dan nog eens te beweren dat Helmond een saaie, grauwe industriestad is! Die periode zijn we al lang voorbij. De burgemeester noemt het besluit van de gemeenteraad om niet in te stemmen met zijn plan voor stadsmarketing een historische vergissing. Dat zijn wel erg grote woorden.

Hij wil zijn gelijk halen door een doemscenario te schetsen. Een citaat eerder in deze krant: 'Helmond staat altijd op een 1-0 achterstand als de wedstrijd begint.' Maakt Jacobs hiermee niet juist zelf een historische vergissing? Door er steeds een punt van te maken en te zeggen dat Helmond een negatief imago heeft, roep je dat beeld juist op. Dan blijf je twijfel zaaien over je eigen kwaliteiten, terwijl de werkelijkheid duidelijk anders is. Je moet jezelf niet onderuit blijven halen, maar verder werken aan de goede ontwikkelingen. Daarin heeft de burgemeester overigens geen keus: hij dient zich neer te

leggen bij het besluit van de gemeenteraad. Hij hoort boven de partijen te staan en het standpunt van een democratische meerderheid te respecteren. Van een zesjesmentaliteit, zoals Jacobs zegt, is helemaal geen sprake. Het is de taak van het gemeentebestuur om goed voor de inwoners te zorgen. Daar heeft Helmond geen dure reclamecampagne voor nodig. Dus burgemeester: ben trots op wat we al bereikt hebben en stop met de sombermans uithangen. Daar wordt Helmond echt niet beter van.

De auteur is fractievoorzitter van de SP in de Helmondse gemeenteraad.