

Amsterdam, 9 september 2003

Ingrijpende maatregelen noodzakelijk voor resultaatsherstel V&D

- **Aantal arbeidsplaatsen met 1.800 verminderd**
- **Sluiting van minimaal 12 kleinere warenhuizen**
- **Kostenverlaging loopt op tot € 50 miljoen in 2005**
- **Nieuw basisconcept moet concurrentiekracht V&D versterken**

Vendex KBB gaat warenhuisonderneming V&D ingrijpend reorganiseren en herstructureren. De directie van V&D heeft groen licht gekregen voor een omvangrijk pakket van maatregelen, dat moet leiden tot een fors resultaatsherstel in het boekjaar 2004/05 (ten minste break even) en tot structurele rendementsverbeteringen in de jaren daarna. Voor de uitvoering van de plannen wordt ten laste van het resultaat over het tweede halfjaar een reorganisatielast genomen van € 80 à € 100 miljoen.

De maatregelen zijn in eerste instantie gericht op een structurele verlaging van de kosten oplopend tot circa € 50 miljoen in 2005, onder meer door stroomlijning en vereenvoudiging van zowel hoofdkantoor als winkelorganisatie. Over de maatregelen is advies gevraagd aan de ondernemingsraad.

Een groot deel van de kostenreductie zal worden gerealiseerd door het verminderen van het aantal arbeidsplaatsen in de bestaande organisatie en door sluiting van filialen. Daardoor zullen circa 1.800 arbeidsplaatsen (FTE) vervallen op een totaal van circa 8.500.

Voorts wordt de vakorganisaties gevraagd in te stemmen met een bevrozing van de cao-lonen op het niveau van 1 augustus jl. Dit betekent dat de in de cao afgesproken loonsverhoging van 1,25% per 1 september jl. niet zal doorgaan. Bovendien zal deze cao worden verlengd tot eind 2005. Indien de vakorganisaties hiermee akkoord gaan, kan op alle functies die bij V&D komen te vervallen het sociaal plan van Vendex KBB onverkort worden toegepast.

De maatregelen zijn noodzakelijk om de verliezen bij V&D te stoppen en de voorwaarden te creëren voor structureel herstel van de resultaten in de komende jaren. Het veranderingsproces dat V&D twee jaar geleden heeft ingezet, heeft tot nog toe onvoldoende resultaat opgeleverd en is ingehaald door de snelle verslechtering van de marktomstandigheden. Na een bemoedigende stabilisering van de omzet in het eerste kwartaal van dit jaar, mede dankzij een succesvol Prijzencircus in maart, zakten de verkopen in de loop van het tweede kwartaal dramatisch in. Het resultaat kwam daardoor onder zware druk te staan, uitmondend in een operationeel verlies op detailhandelsactiviteiten van ruim € 35 miljoen in de eerste helft van het lopende jaar. Over het hele jaar wordt een verlies verwacht van € 30 á € 50 miljoen, exclusief reorganisatielasten.

In reactie op de onverwacht sterke omzet- en resultaatsdaling besloot de hoofddirectie van Vendex KBB begin juli jl. de V&D-directie deels te vervangen door managers die hun kwaliteiten onder moeilijke omstandigheden hebben bewezen. Per 1 augustus zijn Dirk Goeminne en Eugène Randag benoemd tot respectievelijk directievoorzitter en directeur operations. Zij vervulden tot dan toe dezelfde functies bij de zusteronderneming HEMA.

Het vernieuwde directieteam is na een grondige analyse van de problemen bij V&D tot de conclusie gekomen dat in de huidige zwakke conjunctuur V&D alleen met een snelle en rigoureuze ingreep uit de gevarezone kan worden gehaald. Door de kosten over de hele linie sterk te reduceren kan het verlies volgend boekjaar geheel worden weggewerkt.

Tegelijk met de kostenverlagende maatregelen zullen commerciële plannen worden uitgewerkt voor de omvorming van V&D tot een gezonde warenhuisformule. Centraal in deze plannen staat de ontwikkeling van een basisconcept voor een warenhuis van zes- tot achtduizend m², die door zijn dominantie in een aantal productcategorieën een concurrentievoordeel kan opbouwen ten opzichte van speciaalzaken. Uitgaande van dit basisconcept wordt een variant ontwikkeld voor de flagship stores (meer dan 8.000 m²) en voor de winkels die kleiner zijn dan 6.000 m² (compact stores).

Het pakket van maatregelen is als volgt samengesteld:

Hoofdkantoor. Reductie overhead met circa 270 arbeidsplaatsen, door versnelde implementatie van het nieuwe besturingsmodel. Dit leidt tot een drastische vereenvoudiging van de processen, zodat de organisatie zich maximaal kan richten op kerntaken als klantgerichtheid, attractiever maken van het assortiment, vergroting van de beschikbaarheid van de goederen, verlaging van de voorraden, margebeheer en kostenbeheersing. Gelijktijdig zal de kwaliteit van de organisatie worden verbeterd, door de bezetting op onderdelen te versterken.

Winkelorganisatie. Vermindering van de personeelskosten als percentage van de omzet door wijziging van de bezetting. Door efficiencymaatregelen kan het aantal logistieke functies en ondersteunende functies achter de schermen worden gereduceerd. Het aantal floormanagers en verkoopmedewerkers wordt verminderd, maar het aantal hoofdverkopers wordt sterk uitgebreid om de service aan de klant te verbeteren. Tegelijkertijd krijgen de vestigingen de beschikking over meer displaymedewerkers om de assortimenten aantrekkelijker te kunnen presenteren. Per saldo vervallen circa 800 arbeidsplaatsen.

Winkelvestigingen. Van de 70 V&D-warenhuizen passen 24 kleine vestigingen in hun huidige opzet niet in het nieuwe basisconcept dat noodzakelijk is voor een winstgevende exploitatie. Besloten is om vijf vestigingen die verliesgevend zijn of een structureel onvoldoende vestigingsbijdrage hebben per 1 februari a.s. te sluiten. Het betreft de winkels in Almelo, Geleen, Heerenveen, Kerkrade en Rotterdam-Oosterhof, die samen circa 2% van de totale omzet leveren.

Voorts is het voornemen om voor zeven andere vestigingen in kleine verzorgingsgebieden uiterlijk per 1 augustus 2004 een nieuwe bestemming te zoeken. Dit zijn de winkels in Helmond, Middelburg, Sneek, Tiel, Valkenswaard, Venlo en Vlaardingen, met samen circa 4% van de omzet. Plannen om deze vestigingen aan onder meer zusteronderneming HEMA over te dragen worden de komende maanden uitgewerkt. Effectuering van beide fases (12 winkels) betekent een vermindering van circa 500 arbeidsplaatsen en een reductie van het huurobligo. De hiermee samenhangende kosten zijn begrepen in de eerder genoemde reorganisatielast van € 80 á € 100 miljoen.

Voor de resterende twaalf kleinere vestigingen zijn nog geen concrete plannen uitgewerkt. In de periode tot 1 februari 2005 zal meer in detail worden onderzocht of deze vestigingen toekomst hebben.

Horeca en food. Bij de horeca- en foodformule La Place zal het aantal arbeidsplaatsen met 200 worden gereduceerd. Voorts zullen de activiteiten van de bakkerijen in Sint-Oedenrode en Aduard per 1 februari 2004 worden stopgezet. De productie zal worden overgenomen door de HEMA-bakkerijen. Door de sluiting van de twee bakkerijen vervallen 45 arbeidsplaatsen.

Logistiek. Het distributiecentrum in Amsterdam wordt gesloten. Dit centrum, dat uitsluitend wordt gebruikt voor de overslag van goederen, wordt overbodig door doelmatiger gebruik te maken van de bedrijfsruimten bij het hoofdkantoor. De personele gevolgen zijn beperkt. Voor de overige drie distributiecentra, het transport en de andere centrale logistieke diensten zijn geen maatregelen voorzien.

De eerder genoemde commerciële plannen die V&D moeten terugbrengen in een structureel winstgevende situatie worden de komende maanden in detail uitgewerkt. Tezijntijd wordt hierover nadere informatie verstrekt.